

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

10 - 13 MARZO 2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

11 - 14 MARZO 2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022 PRESENTA COSMOPACK

Dicembre 2021 – Per capire come si sta trasformando l'industria cosmetica e quali saranno le sfide da affrontare per i prossimi mesi, è fondamentale analizzare le soluzioni proposte dalla filiera produttiva. **Cosmopack**, l'unico salone che ospita tutti i comparti della supply chain - contract manufacturing e private label, macchinari di processo e di confezionamento, packaging primario e secondario, applicatori, ingredienti e materie prime -, offrirà una visione completa delle innovazioni, delle tecnologie e delle suggestioni dei leader del comparto in risposta ai temi più attuali per i consumatori. In esposizione macchinari dotati di nuove strumentazioni digitali, capaci di migliorare la resa e la sicurezza dei processi senza dimenticare la qualità del risultato; materie prime di nuova generazione, con processi di lavorazione e di estrazione a ridotto impatto ambientale; formulazioni performanti e rispettose del pianeta; packaging con componenti sostenibili; collezioni adatte al riciclo e al riutilizzo.

Lo sviluppo di Cosmopack prevede una divisione sempre più marcata tra le diverse specialità della supply chain. Cresce l'area dedicata alle aziende leader specializzate in macchinari e soluzioni produttive, il 19PK, un settore peculiare di Cosmopack, che differenzia il salone da tutti gli altri competitor internazionali. Il padiglione 15 si conferma il riferimento per i produttori internazionali specializzati in offerte full service per l'industria. Nella hall 18 saranno presenti gli espositori di OEM e packaging. Nel padiglione 20, accanto alle innovazioni del settore macchinario, troveranno spazio le aziende specializzate in packaging.

Per tutti i segmenti, il ritorno alla manifestazione in presenza, all'incontro con gli addetti ai lavori e alla condivisione di esperienze e nuove opportunità è fondamentale. "Intercos è orgoglioso di partecipare alla riapertura di Cosmoprof & Cosmopack Bologna 2022, uno dei più importanti eventi dell'anno, e al ricongiungimento dei maggiori players del mondo beauty", dichiara **Dario Ferrari, Presidente e CEO di Intercos Group**. "Crediamo nell'importanza di questa manifestazione per la continua crescita e innovazione dell'industria cosmetica, dove le relazioni vengono incoraggiate e le opportunità create. Non vediamo l'ora di prendere parte nuovamente a questa esperienza."

"Finalmente torniamo in fiera! Finalmente torniamo a incontrarci di persona, finalmente abbandoniamo le call di Zoom, Google Meet, Teams, Skype. Siamo molto motivati ed entusiasti in previsione del ritorno in fiera, non vediamo l'ora di incontrare i nostri partner e clienti!", dichiara **Yvonne van Heiningen, International Account Manager di Keystone**.

"Abbiamo sempre considerato Cosmoprof il laboratorio da cui trarre spunto per le idee del futuro. Per sapere cosa proporre al mercato, devi sapere cosa serve al mercato, e per questo motivo Cosmopack è il punto di osservazione migliore per conoscere le tendenze del futuro in fatto di marketing legato al packaging. Cosmoprof sarà quest'anno una piazza nuovamente animata ed IMA non poteva far mancare, come sempre, il proprio sostegno", sottolinea anche **Gianluca Ferriani, Safe Division/Key Account Manager di IMA**.

Per informazioni, www.cosmoprof.com